



# IMPACT REPORT

January - December 2021

FEDERATION  
OF BLACK  
CANADIANS



FEDERATION OF  
BLACK FÉDÉRATION DES  
CANADIANS CANADIENS  
NOIRS

STRONGER  
TOGETHER –  
NOTHING ABOUT  
US WITHOUT US

# IMPACT REPORT

## A YEAR LIKE NO OTHER

Over the last year, the Federation of Black Canadians, in collaboration with its partners and the community, launched projects under our Economic Security, Education and Total Health Pillars.

We remain committed to expanding our focus in supporting and empowering change for Black Canadians and, alongside our allies, together we will build a more secure future that is free of racism and discrimination in Canada.



# IMPACT SNAPSHOT

9

Events held to engage  
and inform the  
community

1654

Members

40,086

Avg. # of people reached  
across social media  
platforms every month

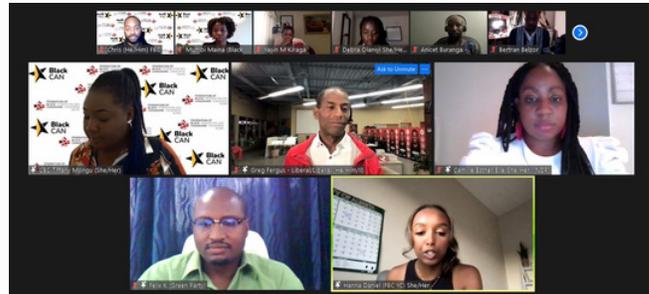
# WHERE CREATIVITY AND COMMUNITY COME TOGETHER

## Panelist



**Nathaniel Marshall**  
EMPLOYMENT LAWYER

Nathaniel is a lawyer at Turpenney Milne LLP, practicing in all areas of employment and labour law. Nathaniel has conducted workplace investigations in a range of workplaces, including small, medium, and large enterprises (both unionized and non-unionized), in the public sector, and within large, provincial unions. In addition to conducting workplace investigations, he has appeared as a prosecutor in numerous disciplinary proceedings under the Police Services Act, and counsel in police grievance arbitrations.

“  
Being Black to me means, being apologetically myself. Staying true to my ethnic roots and never letting my history die. Black is beautiful  
”  
S.W

### BLACK CLASS ACTION EVENT

Let's talk about the Black Class Action Litigation and their effort to engage the government on the systemic issues and barriers Black Canadians face in the public service and their quest to seek long term solutions.

**GUEST SPEAKERS:**



THE 12th ANNUAL MEETING  
NOV 10th 10:00 AM - 12:00 PM



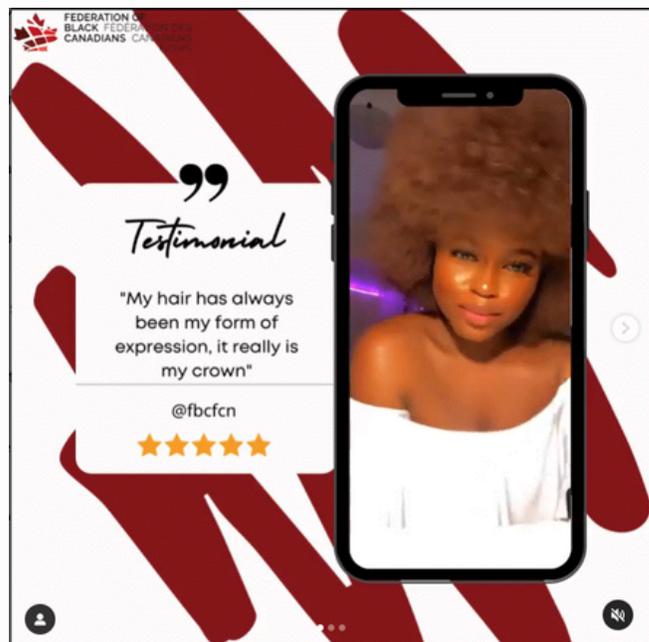
**BLACK IN SASK**

A youth-led non-profit dedicated to the holistic growth of the Black community.

Q: What specific initiatives or programs does your party have in place to put in place to address systemic issues such as racism?  
And what substantive actions do you plan to make sure that all Black and African Canadians feel safe to call Canada home?

“Celebrating blackness, addressing social issues, and making progress”

2 participants raised hand



“  
Testimonial  
“My hair has always been my form of expression, it really is my crown”  
”  
@fbfcfn  
★★★★★

“  
Community to me means belonging - a feeling of safety, being valued, supported, heard, seen, celebrated and accepted  
”  
Shayma  
Surrey BC

The traditional territory of the Coast Salish people, specifically the Gayayst First Nation

Community means freedom and direction, and being in constant pursuit.

Henry  
New Westminster Burnaby

“  
Community to me means belonging - a feeling of safety, being valued, supported, heard, seen, celebrated and accepted  
”  
Shayma  
Surrey BC

The traditional territory of the Coast Salish people, specifically the Gayayst First Nation

Community means freedom and direction, and being in constant pursuit.

Henry  
New Westminster Burnaby



# OUR PILLARS

## Education

Promoting academic excellence and removing systemic barriers to success in schools and classrooms

## Economic Security

Increasing access to the economic security needed to improve living standards, now and in the foreseeable future.

## Total Health

Developing a national plan of action to help improve the health and well-being of Black Canadians.

## Criminal Justice Reform

Addressing the impact of anti-Black racism in the criminal justice system

# GETTING STARTED

---

Funding and partnerships allowed FBC to hire core staff and build capacity within the organization. Strengthening our internal structures allowed us to put forth quality programming to support initiatives within our 4 pillars.

## Structural Development Grant



- Provided the opportunity for FBC to scale and engage the community
- Allowed FBC to create sustainable opportunities for Staff

## Supporting Black Canadian Communities Grant

- CRM system that allows FBC to manage our members, partners, and donors, share updates, events, and opportunities
- Develop human resources process and structures for FBC
- Develop strategies to support the capacity building of other Black Led organizations



## Partnership with the University of Toronto



- Engaged 3 classes at UofT in the work of FBC and to support their attainment of course credits
- FBC received valuable feedback to support structural development
- CO-OP students worked with FBC and gained opportunities for full-time employment with FBC

# OUR WORK

---

Through our National campaigns and projects, FBC worked alongside community members to share information, create opportunities and address issues within our four pillars. Our projects engaged individual members of the Black community, allies, businesses and non-profits and government. We reached over **10,000** people a month through our social media platforms and had an average of **30-40** people at each of our project events.

PROJECT	DETAILS	OUTCOMES
<b>Policing in Canada and Community Engagement</b>	Community Building initiative focused on addressing policing issues in Canada.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Allowed us to bring community together through provincial hubs to discuss issues of policing</li><li>• Hired consultants that engaged and reported back to hubs on their report of history of Policing in Canada</li><li>• Report finished and published on the website</li><li>• We were able to establish 4 provincial hubs</li></ul>
<b>Black Pulse</b>	The project focused on promoting diversity and inclusion, and countering online hate.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Developed digital educational tools to promote Black Canadian history and combat online hate.</li><li>• Delivered workshops, engagement events and forums gathering community, non-black allies, representatives from each region, government representatives, community organizations and others to participate in learning, conversations, and change.</li><li>• Developed and implemented a national digital engagement campaign.</li></ul>

PROJECT	DETAILS	OUTCOMES
<b>COVID-19 Confidence Distribution Campaign</b>	Working towards improving the health outcomes for Black communities, in particular youth, during the COVID-19 pandemic.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engaged over 5000 formal members and 200 volunteers, through mass emailing.</li> <li>Our social media reach was over 200,000 on Instagram &amp; Facebook, 10,000 on TikTok, over 3,000 impressions on Twitter and over 1,000 impressions on LinkedIn.</li> <li>For events and community outreaches we connected with over 100 people face-to-face (via Zoom).</li> </ul>
<b>Resiliency Through COVID-19 (RTC)</b>	Using Race Based Data to Create Intervention Through a Health Equity Lens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Created a national, Black, data infrastructure that collects, stores, and manages data about the lives and experiences of Black Canadians.</li> <li>Helped inform current and future public health services how to serve better Black communities.</li> <li>Provide a better public understanding of how Black Canadians are affected by COVID-19, through providing increased community awareness, information and education related to COVID-19.</li> </ul>
<b>Workplace Opportunities Barriers to Employment</b>	National campaign to analyze barriers to employment for marginalized groups in the federally regulated finance sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerships developed with RBC Canada and wealth simple to create awareness around barriers and advertise job opportunities and advocate for change</li> <li>Three national events that provided a platform for Black Canadians to share their concerns, learn about job opportunities in the financial sector and connect with possible mentors</li> </ul>

# LOOKING FORWARD

Through our upcoming projects, we have allocated funds to distribute to other Black led organizations that can support the work FBC is doing and help them build capacity. In doing this, we are able to not only achieve the objectives of the projects, but also provide direct support to facilitate sustainable growth of these businesses and non-profits. As part of our economic security pillar, we aim to holistically support individuals, businesses and non profits by 1) providing access to funding and 2) providing the training, resources and tools needed to maximize the impact of that funding.

## Black Entrepreneurship Program

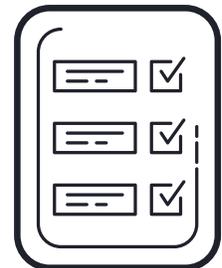
Funding is being used to support Black youths (16-29) to start and grow their businesses.



Participants who complete the training will be better equipped to take on opportunities and challenges in starting and expanding their business as a Black entrepreneur.



Participants will have improved social skills and mental well-being



Participants will show an increase in academic performance

## Supports Student Learning Program

Funding is being used to support collaboration with Black led businesses and non profits in 5 provinces to provide programming for Black youths in Highschool.



Increased number of Black led groups that develop the capacity to offer similar programming

Increased number of students inspired to finish high school and on track to graduate





# RAPPORT D'IMPACT

Janvier - Décembre 2021

FÉDÉRATION  
DES  
CANADIENS  
NOIRS



FEDERATION OF  
BLACK FÉDÉRATION DES  
CANADIANS CANADIENS  
NOIRS

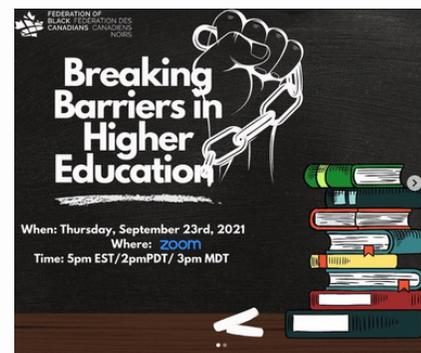
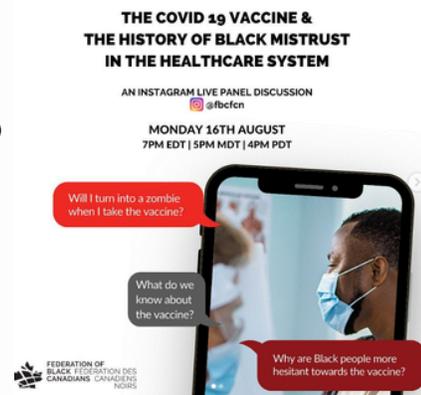
PLUS FORTS  
ENSEMBLE – RIEN  
SUR NOUS SANS  
NOUS

# RAPPORT D'IMPACT

## UNE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES

Au cours de la dernière année, la Fédération des Canadiens Noirs, en collaboration avec ses partenaires et la communauté, a lancé des projets dans le cadre de nos piliers de Sécurité économique, Éducation et de Santé globale.

Nous demeurons déterminés à élargir nos efforts pour soutenir et favoriser le changement pour les Canadiens Noirs et, avec nos alliés, nous bâtissons ensemble un avenir plus sûr, exempt de racisme et de discrimination au Canada.



## IMPACT INSTANTANÉ

9

Événements organisés  
pour mobiliser et  
informer la collectivité

1654

Membres

40,086

Nombre moyen de personnes  
rejointes sur les plateformes de  
médias sociaux chaque mois

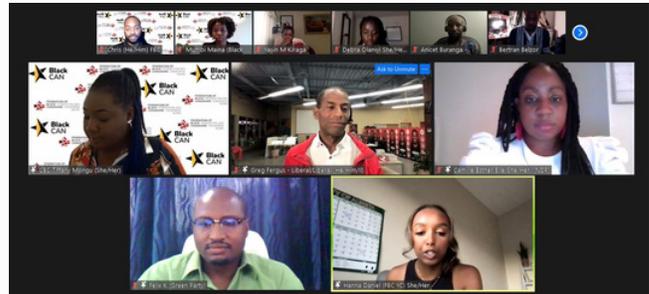
# OÙ LA CRÉATIVITÉ ET LA COMMUNAUTÉ SE RENCONTRENT

## Panéliste



**Nathaniel Marshall**  
**AVOCAT EN DROIT DU TRAVAIL**

Nathaniel est avocat chez Turpenney Milne LLP, exerçant dans tous les domaines du droit de l'emploi et du travail. Nathaniel a mené des enquêtes en milieu de travail dans divers lieux de travail, y compris des petites, moyennes et grandes entreprises (syndiquées et non syndiquées), dans le secteur public et au sein de grands syndicats provinciaux. En plus de mener des enquêtes en milieu de travail, il a comparu à titre de procureur dans de nombreuses procédures disciplinaires en vertu de la Loi sur les services policiers et d'avocat dans le cadre d'arbitrages de griefs policiers.

## VOIX INTERSECTIONNELLES

CHEVEAUX

NOUS VOULONS VOUS ENTENDRE !

Cela peut se faire par le biais de vidéos, de poèmes, d'œuvres d'art et d'écrits en réponse aux questions guides du mois.



## ÉVÈNEMENT RECOURS COLLECTIF DES NOIRE

Nations du recours collectif des Noirs et de leurs efforts pour mobiliser le gouvernement sur les problèmes systémiques et les obstacles qu'ils les Canadiens Noirs sont confrontés dans la fonction publique et leur quête de solutions à long terme.

CONFÉRENCES INVITÉS:



11h30 - 12h30, 18h30 - 19h30




**BLACK IN SASK**

A youth-led non-profit dedicated to the holistic growth of the Black community.

Q: What specific initiatives or programs does your party have in plan to put in place to address systemic issues such as racism?  
 And what substantive actions do you plan to make sure that all Black and African Canadians feel safe to call Canada home?

"Celebrating blackness, addressing social issues, and making progress"

2 participants raised hand

FBCJ BlackCAN | 2021

Community to me means belonging - a feeling of safety, being valued, supported, heard, seen, celebrated and accepted.

Shayma  
Surrey BC

The traditional territory of the Coast Salish people, specifically the Gayayut First Nation.

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Henry  
New Westminster + Burnaby

Community means freedom and directed to identify, purpose, and direction, and being in constant pursuit.

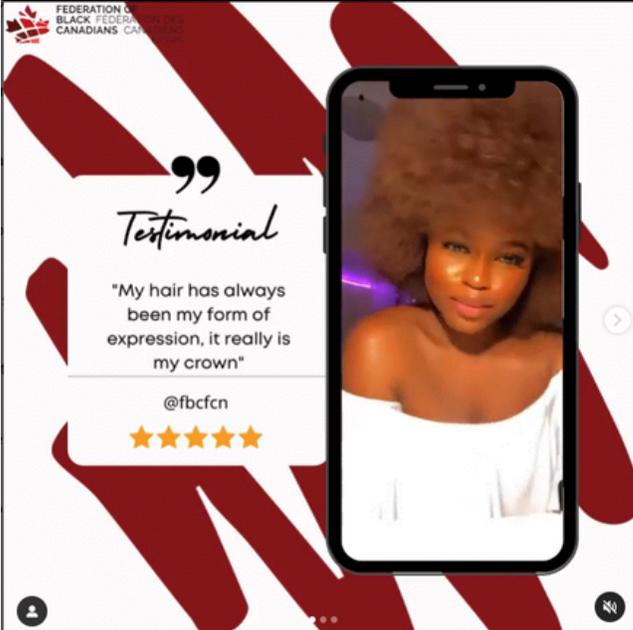


The traditional territory of the Coast Salish people, specifically the Gayayut First Nation.

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Henry  
New Westminster + Burnaby

Community means freedom and directed to identify, purpose, and direction, and being in constant pursuit.

Testimonial

"My hair has always been my form of expression, it really is my crown"

@fbfcfn

★★★★★



# NOS PILIERS

## Éducation

Promouvoir l'excellence scolaire et éliminer les obstacles systémiques à la réussite dans les écoles et les salles de classe

## Sécurité

## Économique

Accroître l'accès à la sécurité économique nécessaire pour améliorer le niveau de vie, maintenant et dans un avenir prévisible

## Santé Totale

Élaborer un plan d'action national pour aider à améliorer la santé et le bien-être des Canadiens Noirs.

## Réforme de la justice Criminelle

Aborder l'impact du racisme anti-Noirs dans le système de la justice criminelle

# COMMENCER

---

Le financement et les partenariats ont permis à FCN d'embaucher du personnel de base et de renforcer les capacités au sein de l'organisation. Le renforcement de nos structures internes nous a permis de mettre en place un quatrième programme de qualité pour appuyer les initiatives dans le cadre de nos quatre piliers.

## Subvention de Développement Structurel



- A donné l'occasion à FCN d'élargir et de mobiliser la communauté
- A permis à FCN de créer des opportunités durables pour le personnel

## Subvention pour Soutenir les Communautés Noires Canadiennes

- Système CRM qui permet à FCN de gérer ses membres, partenaires et donateurs, de partager les mises à jour, événements et opportunités
- Élaborer des processus et des structures de ressources humaines pour la FCN
- Élaborer des stratégies pour appuyer le renforcement des capacités d'autres organisations dirigées par des Noirs



## Partenariat avec l'Université de Toronto



- Engagement de trois classes à l'Université de Toronto dans le travail de FCN et pour appuyer leur obtention de crédits de cours
- FCN a reçu de précieux commentaires pour appuyer le développement structurel
- Les étudiants coop ont travaillé avec FCN et ont obtenu des possibilités d'emploi à temps plein avec FCN

# NOS TRAVAUX

Dans le cadre de nos campagnes et de nos projets nationaux, FCN a collaboré avec les membres de la communauté pour échanger de l'information, créer des occasions et régler les problèmes liés à nos quatre piliers. Nos projets ont mobilisé des membres de la communauté noire, des alliés, des entreprises, des organismes sans but lucratif et le gouvernement. Nous avons rejoint plus de **10 000** personnes par mois grâce à nos plateformes de médias sociaux et nous avons une moyenne de **30 à 40** personnes à chaque événement de notre projet.

PROJET	DÉTAILS	RÉSULTATS
<b>Les services de police au Canada et l'engagement communautaire</b>	Initiative de renforcement de la collectivité axée sur les problèmes de police au Canada.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cela nous a permis de rassembler la collectivité par l'entremise de carrefours provinciaux pour discuter des enjeux liés aux services de police.</li><li>• Embauche de consultants qui ont communiqué avec les carrefours et qui ont fait rapport de leur historique des services de police au Canada</li><li>• Rapport terminé et publié sur le site Web</li><li>• Nous avons pu établir quatre carrefours provinciaux.</li></ul>
<b>La Pouls Noir (Black Pulse)</b>	Le projet était axé sur la promotion de la diversité et de l'inclusion et sur la lutte contre la haine en ligne.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élaboration d'outils éducatifs numériques pour promouvoir l'histoire des Canadiens noirs et lutter contre la haine en ligne.</li><li>• Prestation d'ateliers, d'activités de mobilisation et de forums rassemblant la communauté, les alliés non autochtones, les représentants de chaque région, les représentants du gouvernement, les organismes communautaires et d'autres pour participer à l'apprentissage, aux conversations et au changement.</li><li>• Élaboration et mise en œuvre d'une campagne nationale de mobilisation numérique.</li></ul>

## PROJET

## DÉTAILS

## RÉSULTATS

### **Campagne de distribution Confiance dans le cadre de la COVID-19**

Travailler à améliorer l'état de santé des communautés noires, en particulier des jeunes, pendant la pandémie de COVID-19.

- Nous avons mobilisé plus de 5 000 membres officiels et 200 bénévoles par courriel de masse.
- Notre portée sur les médias sociaux était de plus de 200 000 sur Instagram et Facebook, 10 000 sur TikTok, plus de 3 000 impressions sur Twitter et plus de 1 000 impressions sur LinkedIn.
- Pour les événements et les activités communautaires, nous avons rencontré plus de 100 personnes en personne (via Zoom).

### **Résilience à la COVID- 19 (RTC)**

Travailler à améliorer l'état de santé des communautés noires, en particulier des jeunes, pendant la pandémie de COVID-19.

- Création d'une infrastructure nationale de données sur les Noirs qui recueille, stocke et gère des données sur la vie et les expériences des Canadiens noirs.
- A aidé à informer les services de santé publique actuels et futurs sur la façon de mieux servir les communautés noires.
- Permettre au public de mieux comprendre comment les Canadiens noirs sont touchés par la COVID-19, grâce à une sensibilisation, à de l'information et à de l'éducation communautaire accrue liées à la COVID-19.

### **Obstacles à l'emploi en milieu de travail**

Campagne nationale d'analyse des obstacles à l'emploi pour les groupes marginalisés du secteur financier sous réglementation fédérale.

- Des partenariats ont été établis avec RBC Canada et Gestion de patrimoine (Wealth Simple) pour faire connaître les obstacles, annoncer les possibilités d'emploi et promouvoir le changement.
- Trois événements nationaux qui ont permis aux Canadiens noirs de faire part de leurs préoccupations, d'en apprendre davantage sur les possibilités d'emploi dans le secteur financier et de communiquer avec d'éventuels mentors

# SE TOURNER VERS L'AVENIR

Dans le cadre de nos projets à venir, nous avons alloué des fonds pour les distribuer à d'autres organisations dirigées par des Noirs qui peuvent appuyer le travail accompli par FBC et l'aider à renforcer ses capacités. Ce faisant, nous sommes en mesure non seulement d'atteindre les objectifs des projets, mais aussi de fournir un soutien direct pour faciliter la croissance durable de ces entreprises et organismes sans but lucratif. Dans le cadre de notre pilier de la sécurité économique, nous visons à appuyer de façon globale les particuliers, les entreprises et les organismes sans but lucratif en 1) donnant accès à du financement et 2) en offrant la formation, les ressources et les outils nécessaires pour maximiser l'impact de ce financement.

## Programme pour l'entrepreneuriat des communautés Noires

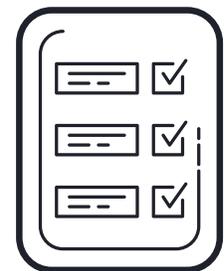
Le financement est utilisé pour aider les jeunes noirs (de 16 à 29 ans) à démarrer et à faire croître leur entreprise.



Les participants qui terminent la formation seront mieux outillés pour saisir les occasions et relever les défis liés au démarrage et à l'expansion de leur entreprise en tant qu'entrepreneur Noir.



Les participants auront de meilleures aptitudes sociales et un meilleur bien-être mental



Les participants verront leur rendement scolaire augmenter

## Soutient le programme d'apprentissage des étudiants

Le financement sert à appuyer la collaboration avec les entreprises et les organismes sans but lucratif dirigés par des Noirs dans cinq provinces afin d'offrir des programmes aux jeunes Noirs à l'école secondaire.



Augmentation du nombre de groupes dirigés par des Noirs qui développent la capacité d'offrir des programmes semblables

Augmentation du nombre d'élèves motivés à terminer leurs études secondaires et en voie d'obtenir leur diplôme

