



IMPACT REPORT

January - December 2022

FEDERATION
OF BLACK
CANADIANS



FEDERATION OF
BLACK FÉDÉRATION DES
CANADIANS CANADIENS
NOIRS

STRONGER
TOGETHER –
NOTHING ABOUT
US WITHOUT US

IMPACT REPORT

We are thrilled to share with you our impact report, highlighting the incredible work the Federation of Black Canadians has accomplished over the past year.

We are deeply committed to making a positive impact on the communities we serve and creating sustainable change.

Through our programs and initiatives, we have made significant strides towards achieving our goals and empowering individuals to reach their full potential.

This report not only celebrates our accomplishments but also serves as a testament to the hard work and dedication of our team, partners, and supporters.



ANTI-BLACK RACISM TOOLKIT

Presented for the first time at the **National Black Canadian Summit** in Halifax, Nova Scotia. Join us in person or virtually via the Live Stream.

Friday, July 29th, 2022

#NBCS2022
#OURTIMEISNOW



IMPACT SNAPSHOT

12

Events held to engage and inform the community

1768

Members - general & paid members

62,000

Avg. # of people reached across social media platforms every month

WHERE CREATIVITY AND COMMUNITY COME TOGETHER

Black Experience: Roundtable Discussion with Religious Groups on Covid-19

Engage with religious groups as they share their views on the vaccine & hesitancy.

Date: January 20th, 2022
Time: 8pm EST / 5pm PST

We look forward to seeing you there

Register Now! It's Free!

[Zoom Event](#)

INVESTING 101

An interactive workshop on what to know about investing as a beginner.

JULY 18TH, 2022
6 PM EST

ZOOM WEBINAR

Wealthsimple Foundation

ANTI-BLACK RACISM TOOLKIT

Presented for the first time at the **National Black Canadian Summit** in Halifax, Nova Scotia. Join us in person or virtually via the Live Stream.

Friday, July 29th, 2022

#NBCS2022
#OURTIMEISNOW

DEBRA OLANIYI

Real Talk

Employment, Barriers, & Finance

When: Thursday, March 10th
Where: zoom
Time: 8PM EST / 5PST

National Volunteer Week

CELEBRATING **VOLUNTEERS**
WE THANK YOU ALL!

Semaine Nationale de l'Action Bénévole

CREDIT AND LOANS

AN INTERACTIVE WORKSHOP ON PERSONAL FINANCE AND LOAN MANAGEMENT

THURSDAY, SEPTEMBER 8TH
TIME: 6PM EST
WHERE: ZOOM

BLACK HISTORY MONTH INFO SESSION

Connect with HR members to learn what they are looking for in 2022

British Columbia, Monday, January 14 - 8 pm PST
Ontario, Wednesday, January 26 - 8 pm EST
Alberta, Thursday, January 27 - 8 pm MST
Quebec, Thursday, January 27 - 8 pm EST

EMPLOYMENT IN THE 21ST CENTURY

Come join us as we invite HR Professionals who can provide tips about employment opportunities!

When: Thursday Feb 24th
Time: 8pm EST / 5pm PST
Where: ZOOM

Barriers to Employment in the Federally Regulated Finance Sector

COME JOIN US AS WE INVITE HR PROFESSIONALS WHO CAN PROVIDE TIPS ABOUT EMPLOYMENT OPPORTUNITIES!

First Event
Employment in the 21st century
Thursday February 24th (8pm EST / 5pm PST)

Second Event
Real Talk: Employment, Barriers, & Finance
Thursday March 10th (8pm EST / 5pm PST)

Third Event
The Pursuit of Equity in the Finance Sector
Thursday March 24th (8pm EST / 5pm PST)

Join for a chance to win prizes!

FBC GOT TALENT

SINGERS, DANCERS, POETS & MANY MORE

UNLEASH YOUR INCREDIBLE TALENT

OCTOBER 12, 2022
7PM EST

OUR PILLARS

Education

Promoting academic excellence and removing systemic barriers to success in schools and classrooms

Economic Security

Increasing access to the economic security needed to improve living standards, now and in the foreseeable future.

Total Health

Developing a national plan of action to help improve the health and well-being of Black Canadians.

Criminal Justice Reform

Addressing the impact of anti-Black racism in the criminal justice system

OUR WORK

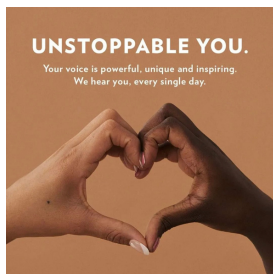
Through our National campaigns and projects, FBC worked alongside community members to share information, create opportunities and address issues within our four pillars. Our projects engaged individual members of the Black community, allies, businesses, non-profits and government. We reached an average of **62,000** people a month through our social media platforms and had an average of **30-50** people in attendance at each of our project events.

PROJECT	DETAILS	OUTCOMES
Workplace Opportunities: Removing Barriers to Equity (WORBE)	A national campaign to analyze barriers to employment for marginalized groups in the federally regulated finance sector.	<p>A partnership with RBC, University of Toronto and WealthSimple to create awareness around barriers and advertise job opportunities and advocate for change</p> <p>Carried out <u>three events</u> providing tips about employment opportunities to our community:</p> <ul style="list-style-type: none">• Employment in the 21st Century took place on February 24th 2022.• Real Talk: Employment, Barriers and Finance was held on March 10th 2022• The Pursuit of Equity in the Finance Sector took place on March 24th 2022.
Resiliency Through COVID-19 (RTC)	Using race-based data to create intervention through a health equity lens.	<p>Completed the <u>RTC project</u> where we:</p> <ul style="list-style-type: none">• Created a national, Black, data infrastructure that collects, stores, and manages data about the lives and experiences of Black Canadians.• Helped inform current and future public health services about how to serve better Black communities.• Provided a better public understanding of how Black Canadians are affected by COVID-19, by providing increased community awareness, information and education related to COVID-19.

PROJECT	DETAILS	OUTCOMES
FBC Got Talent	A virtual talent show, showcasing black talent from across Canada.	<p>On October 12th FBC held a national online <u>talent show</u>. The event featured 12 Black artists who performed for over 100 attendees in a virtual format.</p> <p>Performers showcased their culture, languages, messages of motivation, unity, and resilience. The goal of the talent show was to improve the understanding of anti-Black racism among Canadians of all backgrounds.</p>
Capacity Building Webinar - Branding 101	After conducting a survey with our community Partner's, we were able to learn that they wanted more development in their organizations. Branding was the highest voted area.	<p>On June 15th, 2022 FBC invited Abbigale Comfort, keynote speaker and Branding strategist and advisor to go over an interactive workshop on how to brand yourself. Fikayo and Mama were able to touch on building a strong online presence.</p> <p>Abbigale also provided participants resources and materials.</p> <p>In our post survey over 90% shared they benefited from it and would enjoy more series within this topic.</p>
National Partners Group Meeting	The National Partner's Group Meeting serves as a spotlight for community organizations across Canada to share the work they are doing and lean on each other's resources and knowledge. Amplifying work and celebrating community work!	<p>The <u>National Partner's Group meeting</u> was launched in 2022 and is now held quarterly in order to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increase collaboration: Exchange ideas, resources, and knowledge, forming stronger alliances and joint initiatives. • Promote knowledge sharing: Showcase your work and learn from others' experiences, gaining valuable insights and best practices for your community. • Increase visibility: Gain national exposure, attract media attention, and raise awareness about your organization's important work.

OUR PARTNERSHIPS

Black History Month with Reitmans



- As ambassadors, we received a \$5,000 donation from Reitmans to amplify the voices of the Black community.
- With respect, equality and empowerment being the cornerstone of their culture, Reitmans is committed to making real, lasting change by advocating for inclusivity, diversity and authenticity.

WealthSimple Foundation

- We received a \$10,000 donation from WealthSimple Foundation to support financial literacy in the Black Community through engaging workshops.
- WealthSimple Foundation aims to help break down the barriers to post-secondary education across Canada by creating and sharing simple, helpful financial education supports.



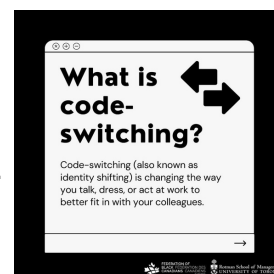
National Black Canadian Summit in Halifax



- Our staff members Debra and Faduma led an interactive session and were able to speak on behalf of the Federation's work on our Black Pulse anti-racism toolkit .
- Michaël Jean's Foundation supports youth-led mobilization towards inclusion and racial justice through creativity, the arts and innovation initiatives.

Code Switching Project with Rotman's School of Management

- This study explores Black professionals' experiences with identity shifting at work. Identity shifting is when people change something about themselves to fit in better at work.
- We are studying this through interviews with Black employees. Interviews are still ongoing so if you will like to be a participant, you can sign up [here](#).



Her Code Camp



- Her Code Camp led a free coding workshops for Black community members interested in advancing their skills in python.
- Her Code Camp is a non-profit organization that aims to empower under-represented communities in technology. They also host programs targeted to high school students.

BLACK PULSE TOOLKIT

The Black Pulse toolkit is a free online toolkit produced by FBC and Funded by the Government of Canada Minister of Diversity and Inclusion and Youth. It was presented for the first time at the National Black Canadian Summit in Halifax, Nova Scotia.

The purpose of the toolkit is to fight racism and provide educational tools to promote Black Canadian history and combat online hate in partnership with other community organizations.

The Black Pulse Project

The Black Pulse project aims to promote diversity and inclusion, and in turn counter online hate.

Funded by the **Government of Canada**, this project is a national digital engagement campaign that provides educational tools to promote Black Canadian history and combat online hate in partnership with other community organizations. Our goal is to improve understanding of anti-black racism among Canadians of all backgrounds.

This project aims to have increase knowledge of online hate and indicate a better understanding of issues face by Black Canadians, while working to promote positive online culture. Black Canadian youth will have improved capacity to address racism and discrimination in their communities.

The project had three goals:

- » Develop digital educational tools to promote Black Canadian history and combat online hate; and establish and run the website.
- » Organize and deliver workshops, engagement events and forums gathering community, non-black allies, representatives from each region, government representatives, community organizations and others to participate in learning, conversations, and change.
- » Develop and implement a national digital engagement campaign.

The toolkit address the following topics:

Employment



Healthcare



Education



Intersectional Voices





RAPPORT D'IMPACT

Janvier - Décembre 2022

FÉDÉRATION
DES
CANADIENS
NOIRS



FEDERATION OF
BLACK FÉDÉRATION DES
CANADIENS CANADIENS
NOIRS

PLUS FORTS
ENSEMBLE – RIEN
SUR NOUS SANS
NOUS

RAPPORT D'IMPACT

Nous sommes ravis de partager avec vous notre rapport d'impact, soulignant le travail incroyable que la FCN a accompli au cours de la dernière année.

Nous sommes profondément engagés à avoir un impact positif sur les communautés que nous servons et à créer un changement durable.

Grâce à nos programmes et initiatives, nous avons fait des progrès significatifs vers la réalisation de nos objectifs et l'autonomisation des individus pour qu'ils atteignent leur plein potentiel.

Ce rapport célèbre non seulement nos réalisations, mais témoigne également du travail acharné et du dévouement de notre équipe, de nos partenaires et de nos partisans.



BOÎTE À OUTILS CONTRE LE RACISME ANTI-NOIR

Présenté pour la première fois au **Sommet Pancanadien des Communautés Noires** à Halifax, en Nouvelle-Écosse. Joignez-vous à nous en personne ou virtuellement via la diffusion en direct.

📅 Friday, July 29th, 2022

#SPCN2022
#CESTNOTRE MOMENT



IMPACT INSTANTANÉ

12

Événements organisés
pour engager et informer
la communauté

1768

Membres - membres
généraux et payants

62,000

Nombre moyen de personnes
rejointes sur les plateformes de
médias sociaux chaque mois

OÙ LA CRÉATIVITÉ ET LA COMMUNAUTÉ SE RENCONTRENT

Expérience Noire: Table Ronde avec Les Groupes Religieux sur Covid-19

Engagez-vous avec les groupes religieux qui partagent leurs points de vue sur le vaccin et l'hésitation.

Date: 20 Janvier 2022
Heure: 20h HNE / 17h HNP

Nous nous réjouissons de vous y voir!

Inscrivez-vous maintenant! C'est gratuit!

Zoom Event

INVESTIR 101

Un atelier interactif sur ce qu'il faut savoir sur l'investissement en tant que débutant.

JUILLET 18, 2022
18H EST

WEBINAIRE ZOOM

Wealthsimple Foundation

BOÎTE À OUTILS CONTRE LE RACISME ANTI-NOIR

Présenté pour la première fois au **Sommet Pancanadien des Communautés Noires** à Halifax, en Nouvelle-Écosse. Joignez-vous à nous en personne ou virtuellement via la diffusion en direct.

Friday, July 29th, 2022

#SPCN2022
#CESTNOTREMOMENT

DEBRA OLANIYI

Conversation réelle

Emploi, barrières et finances

Quand: jeudi 10 mars
Where: zoom
Temps: BPM EST / 5PST

CÉLÉBRATION DES BÉNÉVOLES

NOUS VOUS REMERCIONS TOUS!

Semaine Nationale de l'Action Bénévole

CRÉDIT ET PRÊTS

UN ATELIER INTERACTIF SUR LES FINANCES PERSONNELLES ET LA GESTION DES PRÊTS

JEUDI, 8 SEPTEMBRE
HEURE: 18H00 EST
OÙ: ZOOM

MOIS DE L'HISTOIRE NOIRE SEANCE D'INFORMATION

Connectez-vous avec des professionnels du secteur financier qui pourront vous donner des conseils sur les possibilités d'emploi!

Colombie-Républicain: Lundi 24 Janvier - 18 h HNP
Océan-Montreal: Mercredi 26 Janvier - 18 h HNP
Albany: Jeudi 27 Janvier - 18 h HNP
Ottawa: Jeudi 27 Janvier - 18 h HNP

L'EMPLOI AU 21ÈME SIÈCLE

Joignez-vous à nous et invitez des professionnels des RH qui pourront vous donner des conseils sur les possibilités d'emploi!

Quand: Jeudi 24 février
Heure: 20h EST / 17h PST
Où: zoom

OBSTACLES À L'EMPLOI DANS LE SECTEUR FINANCIER SOUS RÉGLEMENTATION FÉDÉRALE

Joignez-vous à nous et invitez des professionnels des RH qui pourront vous donner des conseils sur les possibilités d'emploi!

Premier événement: L'emploi au 21e siècle
Jeudi 24 février 20h00 EST / 17h00 PST

Deuxième événement: Parler vrai: Emploi, obstacles et finances
Jeudi 20 mars 20h HNE / 17h HNP

Troisième événement: La poursuite de l'équité dans le secteur financier
Jeudi 24 mars 20h HNE / 17h HNP

Inscrivez-vous pour avoir une chance de gagner des prix!

FCN A DU TALENT

CHANTEURS DANSEURS POÈTES ET BEAUCOUP D'AUTRES

LIBÉREZ VOTRE INCROYABLE TALENT

12 OCTOBRE
19 H EST

NOS PILIERS

Éducation

Promouvoir l'excellence scolaire et éliminer les obstacles systémiques à la réussite dans les écoles et les salles de classe

Sécurité

Économique

Accroître l'accès à la sécurité économique nécessaire pour améliorer le niveau de vie, maintenant et dans un avenir prévisible

Santé Totale

Élaborer un plan d'action national pour aider à améliorer la santé et le bien-être des Canadiens Noirs.

Réforme de la justice Criminelle

Aborder l'impact du racisme anti-Noirs dans le système de la justice criminelle

NOTRE TRAVAIL

Dans le cadre de nos campagnes et de nos projets nationaux, la FCN a collaboré avec les membres de la communauté pour échanger de l'information, créer des occasions et régler les problèmes liés à nos quatre piliers. Nos projets ont mobilisé des membres de la communauté noire, des alliés, des entreprises, des organismes sans but lucratif et du gouvernement. Nous avons rejoint en moyenne **62,000** personnes par mois grâce à nos plateformes de médias sociaux et nous avons en moyenne **30 à 50** personnes présentes à chacune de nos activités de projet.

PROJET	DÉTAILS	RÉSULTATS
Possibilités en milieu de travail: Éliminer les obstacles à l'équité (PMTEOE)	Une campagne nationale visant à analyser les obstacles à l'emploi pour les groupes marginalisés dans le secteur financier sous réglementation fédérale.	<p>Un partenariat avec RBC, l'Université de Toronto et WealthSimple pour sensibiliser les gens aux obstacles, annoncer les possibilités d'emploi et promouvoir le changement.</p> <p>Nous avons organisé <u>trois événements</u> pour donner des conseils sur les possibilités d'emploi dans notre collectivité :</p> <ul style="list-style-type: none">• L'emploi au XXI^e siècle a eu lieu le 24 février 2022.• Real Talk: Employment, Barriers and Finance a eu lieu le 10 mars 2022• La poursuite des capitaux propres dans le secteur financier a eu lieu le 24 mars 2022.
Résilience à la COVID-19 (RC)	Utiliser des données fondées sur la race pour créer une intervention dans une optique d'équité en santé.	<p>Nous avons terminé le <u>projet du RC</u> où nous:</p> <ul style="list-style-type: none">• Création d'une infrastructure nationale de données sur les Noirs qui recueille, stocke et gère des données sur la vie et les expériences des Canadiens noirs.• Aide à informer les services de santé publique actuels et futurs sur la façon de mieux servir les communautés Noires.

PROJET	DÉTAILS	RÉSULTATS
<p>L'FCN à du Talent</p>	<p>Un spectacle virtuel mettant en vedette des talents noirs de partout au Canada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de la compréhension par le public de la façon dont les Canadiens noirs sont touchés par la COVID-19, grâce à la sensibilisation, à l'information et à l'éducation communautaire accrues liées à la COVID-19. <p>Le 12 octobre, la FCN a tenu <u>un spectacle</u> national de talents en ligne. L'événement mettait en vedette 12 artistes noirs qui ont joué pour plus de 100 participants dans un format virtuel.</p> <p>Les artistes ont mis en valeur leur culture, leurs langues, leurs messages de motivation, d'unité et de résilience. Le but du spectacle était d'améliorer la compréhension du racisme envers les Noirs parmi les Canadiens de tous les horizons.</p>
<p>Webinaire sur le renforcement des capacités - Image de marque 101</p>	<p>Après avoir mené un sondage auprès de nos partenaires communautaires, nous avons été en mesure d'apprendre qu'ils voulaient davantage de perfectionnement au sein de leur organisation. L'image de marque était la zone la plus votée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le 15 juin 2022, la FCN a invité Abbigale Comfort, conférencière principale et stratège et conseillère en stratégie de marque, à assister à un atelier interactif sur la façon de se démarquer. Fikayo et Mama ont réussi à établir une forte présence en ligne. • Abbigale a également fourni aux participants des ressources et du matériel. • Dans notre sondage postérieur, plus de 90 % des répondants ont indiqué qu'ils en ont profité et qu'ils aimeraient avoir plus de séries sur ce sujet.

PROJET

DÉTAILS

RÉSULTATS

Réunion du Groupe national des partenaires

La réunion de groupe des partenaires nationaux sert de point de mire pour les organismes communautaires de partout au Canada afin de partager le travail qu'ils font et de tirer parti des ressources et des connaissances de chacun. Amplifier le travail et célébrer le travail communautaire!

La réunion du groupe des partenaires nationaux a été lancée en 2022 et se tient maintenant tous les trimestres afin de:

- Accroître la collaboration: Échanger des idées, des ressources et des connaissances, former des alliances plus solides et des initiatives conjointes.
- Promouvoir le partage des connaissances: Présentez votre travail et tirez des leçons de l'expérience des autres, en acquérant des idées précieuses et des pratiques exemplaires pour votre communauté.
- Accroître la visibilité: Obtenir une visibilité nationale, attirer l'attention des médias et faire connaître le travail important de votre organisation.

[Pour en savoir plus sur notre travail, visitez fbcfcn.ca](https://www.fbcfcn.ca)

NOS PARTENARIATS

Mois de l'histoire des Noirs avec Reitmans



- En tant qu'ambassadeurs, nous avons reçu un don de 5 000 \$ de Reitmans pour amplifier la voix de la communauté noire.
- Avec le respect, l'égalité et l'autonomisation étant la pierre angulaire de leur culture, Reitmans s'engage à apporter des changements réels et durables en prônant l'inclusion, la diversité et l'authenticité.

Fondation WealthSimple

- Nous avons reçu un don de 10 000 \$ de la Fondation WealthSimple pour appuyer la littératie financière dans la communauté noire au moyen d'ateliers intéressants.
- La Fondation WealthSimple vise à éliminer les obstacles à l'éducation postsecondaire au Canada en créant et en partageant une éducation financière simple et utile.



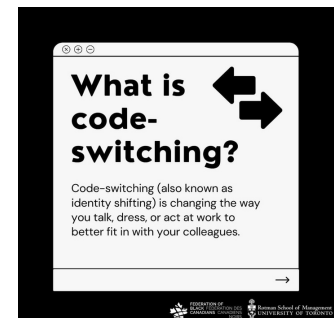
Sommet national des Noirs Canadiens à Halifax



- Les membres de notre personnel, Debra et Faduma, ont animé une séance interactive et ont pu parler au nom du travail de la Fédération sur notre trousse de lutte contre le racisme Black Pulse.
- La Fondation Michaël Jean appuie la mobilisation des jeunes en faveur de l'inclusion et de la justice raciale par la créativité, les arts et l'innovation.

Projet de commutation de code avec l'École de gestion de Rotman

- Cette étude explore les expériences des professionnels noirs en matière de changement d'identité au travail. Le changement d'identité, c'est quand les gens changent quelque chose à leur sujet pour mieux s'intégrer au travail.
- Nous étudions la question au moyen d'entrevues avec des employés noirs. Les entrevues sont toujours en cours, alors si vous souhaitez participer, vous pouvez vous inscrire ici.



Son camp de codage



- Son camp de codage a dirigé des ateliers de codage gratuits pour les membres de la communauté noire qui souhaitent améliorer leurs compétences en python.
- Son Code Camp est un organisme à but non lucratif qui vise à habilitier les communautés sous-représentées en technologie. Ils organisent également des programmes destinés aux élèves du secondaire

LA TROUSSE BLACK PULSE

La trousse Black Pulse est une trousse en ligne gratuite produite par la FCN et financée par la ministre de la Diversité et de l'Inclusion et de la Jeunesse du gouvernement du Canada. Il a été présenté pour la première fois au Sommet national des Noirs canadiens à Halifax, en Nouvelle-Écosse.

L'objectif de la trousse est de lutter contre le racisme et de fournir des outils éducatifs pour promouvoir l'histoire des Canadiens noirs et lutter contre la haine en ligne en partenariat avec d'autres organismes communautaires.

The Black Pulse Project

The Black Pulse project aims to promote diversity and inclusion, and in turn counter online hate.

Funded by the **Government of Canada**, this project is a national digital engagement campaign that provides educational tools to promote Black Canadian history and combat online hate in partnership with other community organizations. Our goal is to improve understanding of anti-black racism among Canadians of all backgrounds.

This project aims to have increase knowledge of online hate and indicate a better understanding of issues face by Black Canadians, while working to promote positive online culture. Black Canadian youth will have improved capacity to address racism and discrimination in their communities.

The project had three goals:

- » Develop digital educational tools to promote Black Canadian history and combat online hate; and establish and run the website.
- » Organize and deliver workshops, engagement events and forums gathering community, non-black allies, representatives from each region, government representatives, community organizations and others to participate in learning, conversations, and change.
- » Develop and implement a national digital engagement campaign.

La trousse aborde les sujets suivants:

Emploi



Soins de Santé



Éducation



Voix Intersectionnelles

